Geschäftsbericht 2018
Rapport da gestiun 2018

Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG (TESSVM)
Turissem Engiadina Scuol Samignun Val Müstair SA (TESSVM)



Zernez – Scuol – Valsot – Samnaun – Val Müstair



Inhaltsverzeichnis



Blick auf die sonnenreiche Fraktion Ramosch

Inhaltsverzeichnis

Impressum

Herausgeber

Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG (TESSVM)

Traducziun

Marianna Sempert

Fotos

© Dominik Täuber, Scuol (Seiten 16, 17, 19); © Andrea Badrutt, Chur (Seiten 1, 2, 4, 6, 7, 8, 10, 11, 15, 18); © Thilo Brunner (Seite 3); © André Meier, Schweiz Tourismus (Seiten 5, 9, 24); © Tobias Cueni (Seite 12); © Mario Curti (Seite 13); © Sportograf (Seite 14)

Titelbild

Rasante Abfahrt auf dem Samnauner Schlittelweg

Rückseite

Anstieg durch das Val Vau Richtung Döss Radond

Botschaft des Präsidenten



Ausgiebiger Genuss auf 150 Bike-Kilometern durch das Val Müstair

Meine Damen und Herren,
geschätzte Aktionäre

Im April 2018 wurde ich als Präsident der TESSVM gewählt. Heute kommt es mir vor, wie wenn es erst gestern gewesen wäre, so schnell vergeht die Zeit. Die Herausforderungen im Tourismusmarkt werden nicht kleiner. Jeden Tag gilt es, sich auf neue Gegebenheiten einzustellen. Obwohl wir in der schönsten Gegend weltweit, dies empfinde ich jedenfalls so, leben und arbeiten dürfen, wäre es ein Trugschluss zu glauben, die Gäste kämen einfach selbstverständlich zu uns und gäben hier ihr hart verdientes Geld aus.

Entscheidend für den Erfolg sind zusätzlich die touristischen Infrastrukturen vor Ort, die grösstenteils in der Zuständigkeit der Gemeinden liegen, sowie die Angebote und Produkte der unterschiedlichen Partner, die dem Gast in unserer Region zur Verfügung stehen.
Das Jahr 2018 stand bei der TESSVM auch unter dem Zeichen der strukturellen Neuorganisation. Seit 01.01.2019 sind die vier Gemeinden im Unterengadin und Val Müstair sowie Samnaun Tourismus Aktionäre der DMO. So sind neu auch alle Gemeinden im Verwaltungsrat vertreten. Ich bin überzeugt, dass sich dies positiv auf das gegenseitige Verständnis und die Zusammenarbeit auswirkt. Dabei ist eben auch zu berücksichtigen, dass in den fünf Gemeinden unserer Region der Tourismus nicht überall den gleichen Stellenwert hat. So ist Samnaun praktisch zu 100 % vom Tourismus abhängig und deswegen mit 41 % neu auch der grösste Aktionär. Ohne Tourismus wäre aber unsere ganze Destination kaum überlebensfähig. Es ist deshalb zentral, dass wir alle am gleichen Strick und vor allem in die gleiche Richtung ziehen. Dabei sollten sich alle Hoteliers und ihre Mitarbeitenden, Ferienwohnungsvermieter, Angestellten von Transportunternehmungen und Gewerbe, Einwohner und natürlich auch unsere eigenen Mitarbeitenden in der DMO bewusst sein, dass sie mit ihrer Arbeit und ihrem Auftreten einen wertvollen Beitrag für die langfristige Sicherung unserer Erwerbsgrundlage leisten. Es gilt, unsere Stammgäste weiter zu begeistern und zu halten und mit einer hohen Dienstleistungsqualität sowie zeitgemässen und attraktiven Angeboten neue Gäste zu akquirieren. Im Zeitalter des globalen (digitalen) Wettbewerbs wird es auch in Zukunft eine der grössten Herausforderungen sein, sich gegen die Konkurrenz Gehör zu verschaffen und durchzusetzen. Da ich aber ein grosser Optimist bin, glaube ich an die Region und ihr Potenzial und bin überzeugt, dass wir gemeinsam eine erfolgreiche Zukunft vor uns haben.

An dieser Stelle möchte ich es nicht unterlassen, unserem Team, das sich täglich für das Wohl unserer Region einsetzt, meinen herzlichen Dank auszusprechen. Vor allem unserer Direktorin Martina Stadler mit dem Vize-Direktor Bernhard Aeschbacher, dem Kader-Team sowie allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Sie alle nehmen in den drei Subregionen die täglich an sie gestellten Herausforderungen an und leisten so einen wichtigen Beitrag für unvergessliche Ferienerlebnisse unserer Gäste sowie Services für unsere Leistungspartner. Natürlich ist es jeweils nicht möglich, es allen recht zu machen. Keine Fehler machen nur jene, die nichts tun. Konstruktive Kritik trägt zur Verbesserung bei, und wir freuen uns, mit Ihnen im Dialog zu sein, damit wir uns weiterentwickeln können.

Selbstverständlich danke ich ebenso dem Verwaltungsrat für die vielen konstruktiven Diskussionen und die Unterstützung, die unseren Verantwortlichen immer wieder entgegengebracht wird. Danken möchte ich aber auch den Gemeinden für die finanziellen Beiträge, die es erst möglich machen, die gestellten Aufgaben zu bewältigen. Ich wünsche uns allen eine erfolgreiche Zukunft und alles Gute im neuen Geschäftsjahr.

Ludwig Jenal, Präsident



Ludwig Jenal, Samnaun, Verwaltungsratspräsident seit dem 25. April 2018

Il pled dal president

Gesamtbilanz der DMO



Ob Anfänger oder Profi – die internationale Silvretta Ski-Arena Samnaun/Ischgl hält für jedes Niveau das Richtige bereit

Fahrt mit dem E-Bike durch die unverwechselbare Landschaft der Ferienregion Engadin Scuol Zernez



Ludwig Jenal, Samignun, President dal cussagl administrativ daspö ils 25 avrigl 2018

Stimadas damas, stimats signurs, stimats acziunaris

In avrigl dal 2018 suna gnü elet sco president da la TESSVM. Hoz am para cha quai füss stat pür her, uschè svelt passa il temp. Las sfidas pel turissem nu vegnan plü pitschnas. Mincha di esa da s'adattar a nouvas situaziuns. No pudain viver e lavurar aint illa plü bella regiun dal muond, eu almain resaint quai uschè. Adonta da quai füssa sbaglià da crajer cha'ls giasts vegnan simplamaing pro no e spendan qua lur raps chi'd han guadagnà cun fadia.

Decisivs pel success sun plünavant las infrastructuras turisticas al lö – per gronda part illa cumpetenza dals cumüns – sco eir las sportas e'ls prodots dals differents partenaris chi stan a disposiziun al giast da nossa regiun. Eir la reorganisaziun structurala d'eira ün tema central pro la TESSVM dürant l'on 2018. Daspö ils 1. schner 2019 sun ils quatter cumüns in Engiadina Bassa e Val Müstair sco eir Samnaun Turissmus acziunaris da l'OMD. Quai voul dir: uossa sun rapreschantats aint il cussagl administrativ eir tuot ils cumüns. Eu sun persvas cha quai influenzescha l'incletta vicendaivla e la collavuraziun da maniera positiva. Lapro es da resguardar eir il fat cha'l turissem nun es listess important in tuot ils tschinch cumüns da nossa regiun. Samignun per exaimpel es dependent dal turissem praticamaing per 100 % e perquai d'uossa invia eir l'acziunari il plü grond (cun 41 %). Nossa destinaziun intera però nu füss probabelmaing buna da surviver sainza turissem. Perquai esa fich important cha no lavurain tuots culs listess böts. Tuot ils hoteliers e lur collavuraturs, fittaders d'abitaziuns da vacanzas, impiegats d'intrapraisas da transport, la mansteranza, la populaziun e natüralmaing eir noss agen persunal illa OMD dessan esser consciaints chi sun – cun lur lavur e lur deport – da gronda valur per sgürar nossa basa economica a lunga vista. I's tratta d'inchantar e da tgnair ils giasts regulars eir in avegnir, da persvader però eir a nouvs giasts, quai cun üna gronda qualità da las prestaziuns sco eir cun sportas actualas ed attractivas. In nos temp da la concurrenza globala (digitala) saraja eir in avegnir üna da las plü grondas sfidas da chattar attenziun e da's far valair invers ils concurrents. Eu sun però ün grond optimist, perquai craja vi da la regiun e seis potenzial, ed eu sun persvas cha no vain ün avegnir cumünaivel plain success.
Quia nu lessa manchantar d'ingrazchar cordialmaing a nos team chi s'ingascha mincha di pel bainstar da nossa regiun. Impustüt a nossa directura Martina Stadler cul vicedirectur Bernhard Aeschbacher, al team dal cader sco eir a tuot las collavuraturas e tuot ils collavuraturs illas trais subregiuns. Els tuots acceptan las sfidas quotidianas e contribuischan uschè üna part importanta a favur da vacanzas inschmanchablas per noss giasts e buns servezzans per noss partenaris da prestaziun. Natüralmaing nun esa mai pussibel da far dret a tuots. Be quels chi nu fan nöglia nu fan neir ingüns sbagls. Critica constructiva ans güda da'ns megldrar. I'ns fa plaschair da pudair pratichar il dialog cun Els/Ellas per cha no'ns possan sviluppar inavant.

S'inclegia ch'eu ingrazch medemmamaing al cussagl administrativ per las numerusas discussiuns constructivas e pel sustegn chi vain demuossà adüna darcheu a nossas persunas respunsablas. Ingrazchar lessa però eir als cumüns per lur contribuziuns finanzialas chi'ns dan pür la pussibiltà d'accumplir noss dovairs. Eu giavüsch a no tuots ün avegnir plain success e tuot il bun pel nouv on da gestiun.

Ludwig Jenal, President

Weichenstellung geglückt

Im Jahr 2018 wurden in vielerlei Hinsicht die Weichen neu gestellt: in der überarbeiteten Strategie wird das Schwergewicht wieder auf die drei Subregionen «Engadin Scuol Zernez», «Samnaun» und «Val Müstair» gelegt, was eine klare und individuelle Positionierung ermöglicht. Im Marketing zeigen unsere Neuausrichtung auf Geschichten und Emotionen sowie der Einbezug von vermehrt neuen Medien Wirkung und bestätigen, dass wir damit auf dem richtigen Weg sind. Erste Projekte im Bereich Virtual-Reality erschliessen uns und unseren Gästen neue Möglichkeiten; als Pilotregion in nationalen Digitalisierungsprojekten stellen wir sicher, dass der Zug nicht ohne uns abfährt. Die Angebotsentwicklung ist nun in allen Gemeinden fest verankert und institutionalisiert. Schliesslich dürfen wir seit Dezember auch die Fraktionen Zernez und Brail zu unserer Destination zählen – eine Partnerschaft mit grossem Potenzial und hohem Deckungsgrad in der touristischen Ausrichtung.

Kassensturz

Am Ende bleibt natürlich die Frage, ob wir mit dem, was wir tun, auch die gewünschte Wirkung für unsere Region erzielen. Um das beantworten zu können, müsste man wissen, in welchem Ausmass beispielsweise das Wetter, der Wechselkurs, die allgemeine Wirtschaftslage aber auch das Angebot vor Ort und die Qualität der touristischen Dienstleistungen auf die Logiernächte und Frequenzen auswirken. Denn diese Faktoren beeinflussen natürlich auch die Aktivitäten der DMO je nach dem positiv respektive auch negativ. Eine Frage also, die wir wohl nie abschliessend beantworten werden können. Fest steht jedenfalls: im Alleingang kommen wir nicht weiter. Nur wenn DMO, Politik, Leistungspartner und Angebot vor Ort Hand in Hand gehen, haben wir eine Chance, auf dem hart umkämpften Tourismusparkett auch in Zukunft eine Rolle zu spielen und so unsere Wirtschaftsgrundlage langfristig zu sichern. Dabei müssen wir uns alle auch stets kritisch selbst hinterfragen.

Grazcha fich und vielen Dank!

Auch in meinem zweiten Jahr in der Ferienregion Engadin Samnaun Val Müstair gilt mein ganz besonderer Dank meinem Team. Es macht Freude, mit so vielen motivierten, engagierten und kompetenten Menschen täglich zusammenarbeiten zu dürfen. Gemeinsam haben wir neue Ideen und Projekte angepackt, das Tagesgeschäft gemeistert, und so unseren Beitrag zu unvergesslichen Ferienerlebnissen in unserer Region geleistet. Grazcha fich – vielen Dank!
Ebenso danken möchte ich natürlich meinem Verwaltungsrat für die konstruktive Zusammenarbeit und Unterstützung. Nicht zuletzt gebührt auch unseren Partnern ein grosses «Grazcha fich» für die Kooperation und das uns entgegengebrachte Vertrauen.

Martina Stadler, Direktorin



Martina Stadler, Direktorin

Tätigkeit des Verwaltungsrates

Der Verwaltungsrat traf sich im Berichtsjahr zu sechs Sitzungen. Hinzu kamen ein Workshop sowie eine Klausurtagung im Zuge der Überarbeitung der Strategie der TESSVM. An der ordentlichen GV vom 25. April 2018 wurde Ludwig Jenal als Nachfolger von Theo Zegg neu in den Verwaltungsrat und als Präsident der TESSVM gewählt. An der ausserordentlichen GV vom 13. Dezember 2018 wurden Dario Cadonau und Victor Peer neu in den Verwaltungsrat gewählt. Simon Rohner gab per Ende 2018 seinen Rücktritt. Ebenfalls wurde an dieser a.o. GV über die Statutenrevision und Aktienkapitalerhöhung befunden.

Medienmitteilungen:
engadin.com/media

TESSVM inside:
engadin.com/inside

Marketing und Promotion



Das Skigebiet Minschuns im Val Müstair begeistert mit den Attributen «klein und fein»



Samnaun Dorf ist im Sommer Ausgangspunkt für zahlreiche Wanderungen

Neue Strategie

Das Jahr 2018 stand im Zeichen der Erarbeitung der neuen (Marketing-) Strategie, welche gemeinsam mit einem externen Berater ausgearbeitet wurde und am 15. Juni 2018 in Kraft getreten ist. Aufbauend auf einer sauberen Analyse der strategischen Ausgangslage und der aktuellen Destinationsentwicklung wurde in einem ersten Schritt der Leistungsauftrag der DMO analysiert und definiert. Im Rahmen der Marketingstrategie wurden insbesondere die Geschäftsfelder der drei Subregionen überarbeitet und deren zentrale USP's geschärft. Dabei stand eine klare Positionierung der einzelnen Subregionen und die Fokussierung der Aktivitäten auf die relevanten Geschäftsfelder im Vordergrund. Die im Vorjahr entwickelte digitale und integrierte Kommunikationsstrategie wurde gezielt in diese neue Marketingstrategie eingebunden und umgesetzt. Dabei stehen die Zielgruppen der verschiedenen Geschäftsfelder im Zentrum aller Aktivitäten und lösen das klassische marktorientierte Denken ab. Die Intensivierung der Onlinemarketing-Massnahmen ermöglichte es, die zur Verfügung stehenden Mittel gezielt einzusetzen und insbesondere durch die Social Media Aktivitäten einen Dialog mit den Zielgruppen einzugehen.
Der im Rahmen der neuen Kommunikationsstrategie gelegte Fokus auf Storytelling, bei der den Gästen die Besonderheiten der Region über spannende Geschichten mittels einheimischer Protagonisten näher gebracht werden, hat die gesteckten Ziele übertroffen. So konnte mittels einer grossen Sommerkampagne, bei der in Zusammenarbeit mit einer externen Marketingagentur die Sommergeschichten mit eine Media-Budget von CHF 40'000.00 die im Vorjahr produzierten Geschichten aller drei Subregionen beworben werden. Dabei wurden mittels Bewerbungen über die Kanäle Facebook, Google Adwords und Native-Content Netzwerke rund 70'000 Personen auf die Zielseiten gebracht und 3.2 Mio. Impressionen generiert. Noch eindrücklicher waren aber die Interaktionen, die über soziale Medien generiert wurden. Dabei wurden 8178 Beitragsinteraktionen ausgelöst, 539 Beiträge geteilt und 350 Kommentare verfasst.

Digitale Mund-zu-Mund-Propaganda

Zusätzlich zu dieser bezahlten Kampagne wurden mit Anita Brechbühl «Travelita» und Gina Held zwei Influencer-Aktionen umgesetzt, die ebenfalls für viele Interaktionen mit der Zielgruppe «Naturliebhaber / Wandern» gesorgt und gute Reichweiten erzielt haben.
Im Val Müstair konnte zudem zum ersten Mal ein Instameet zum Thema Mountainbike selber organisiert und mit lokalen Partnern umgesetzt werden. Für diese Aktion konnten acht bekannte Moutainbike-Influencer mit einer Gefolgschaft auf Instagram von insgesamt 100'000 Personen gewonnen werden. Dabei konnten sehr wertvolle Inhalte erstellt und durch diese Botschafter über Monate in den sozialen Netzwerken gestreut werden. Insbesondere das Networking mit diesen Opinion Leadern der Mountainbikeszene hat sich für die gesamte Destination als sehr wertvoll erwiesen und neue Türen für zukünftige Aktionen geöffnet. Vor allem die Gruppe rund um MTB-Switzerland streut seit Monaten immer wieder Bilder vom Instameet im Val Müstair.

Wintermassnahmen

Bei den Wintermassnahmen sticht die Bewerbung des Angebotes Skipass inklusive heraus, die grundlegend überarbeitet wurde. Dabei wurde nicht wie in der Vergangenheit eine Bewerbung über wenige Fachzeitschriften umgesetzt. Neu fand eine Verschiebung der Bewerbung hin zu den sozialen Medien und zum Onlinemarketing statt. Zusätzlich wurden auch diverse Contentproduktionen durch die Produktmanager der DMO und mit externen Agenturen umgesetzt. Dadurch konnten relevante und aktuelle Inhalte produziert werden, die anschliessend über die verschiedenen Kanäle zum passenden Zeitpunkt gespielt werden konnten.
Für Samnaun wird seit einigen Jahren ein Werbespot im Schweizer Fernsehen gezeigt. So wurden im Geschäftsjahr 2018 wiederum zwei Wellen des Werbespots auf SRF 1 und 2 gezeigt: Im März wurden insgesamt CHF 40'000 in 30 Ausstrahlungen investiert, die Finanzierung lief über den Tourismusfonds der Gemeinde Samnaun. Im Oktober und November lief eine Welle mit 62 Spots über CHF 70'000, die vollständig über das DMO-Budget lief. Dabei wurden vor allem die Werbeumfelder während FIS-Weltcuprennen gebucht, um gezielt die Ski-Enthusiasten anzusprechen.
Beim SRF-Werbespot geht es in erster Linie um Image-Werbung und um die Bekanntheit Samnauns in der Schweiz. Eine Messung der Auswirkung auf die Buchungszahlen lässt sich deshalb nicht vornehmen.

Claudio Daguati,
Leiter Marketing und Events

Duty Free Shopping

Die Rahmenbedingungen haben sich gegenüber 2017 weiter verbessert, da der Wechselkurs vom Euro zum Schweizer Franken wieder stabiler wurde. Damit gestalten sich für Gäste aus dem Euroraum die Preise wieder zunehmend positiv. Das Budget der TESSVM wurde wieder primär in die lokalen Märkte investiert, d.h. in Plakat- und Inseratekampagnen in Tirol, Südtirol und im Engadin. Darüber hinaus hat die Werbeagentur Evoq aus Zürich im Auftrag der Gemeinde Samnaun via Samnaun Tourismus ein neues Kommunikationskonzept erarbeitet. Die Ergebnisse der Arbeit werden nun laufend umgesetzt. Mit den neuen Markenbotschaften wurden ein neuer TV-Spot produziert und die Plakate und Inserate einem Lifting unterzogen.

Marcus Esser,
Produktmanager Zollfrei

Interne Zusammenarbeit

Auf operativer Ebene wurde nach 2017 ein zweiter Marketingworkshop durchgeführt, bei dem die Produktmanager der drei Subregionen sich in Scuol getroffen haben. An diesem Workshop wurden die zukünftigen Geschichten für das Projekt Storytelling definiert und die neue integrierte Marketingplanung der gesamten Region ausgebaut. Der neue und integrierte Marketingplan wurde dabei weiterentwickelt und das Ziel der überregionalen Zusammenarbeit zwischen den Subregionen intensiviert.

Claudio Daguati,
Leiter Marketing und Events

Top of Switzerland

Nach dem letztjährigen Heimspiel in Zürich war die Promotions-Show «Top of Switzerland» dieses Jahr im hohen Norden Deutschlands, der Hansestadt Hamburg, zu Gast. Insgesamt knapp 200 Gäste besuchten die beiden Abendveranstaltungen. Der im Unterengadin wohnhafte Beat Antenen führte durch die Shows und anschliessend wurden während eines «Schweiz-Buffets» spannende Gespräche geführt und Kontakte mit Medienvertretern, Tour Operators und auch mit den anderen teilnehmenden Partnern geknüpft. Bereits vor Jahresende resultierten daraus zwei Aufenthalte von Reisejournalisten sowie eine konkrete Anfrage eines Tour Operators. Aus der Ferienregion Engadin Samnaun Val Müstair waren auch das Hochalpine Institut Ftan, die Metzgerei Hatecke sowie die Sängerin Cinzia Regensburger vor Ort. Der Auftritt der TESSVM wird unterstützt durch die Bergbahnen Scuol. Zudem führt die TESSVM das Adressmanagement und die Finanzen der Veranstaltungsreihe.

Daniel Steinacher, Produktmanager
Gesundheit und Wellness



Das Schlittelerlebnis Prui – Ftan kann jeweils donnerstagabends auch im Stirnlampenlicht genossen werden

Biken im Val Mora gilt als Klassiker im Val Müstair

Zwei Messeauftritte 2018 im Raum Zürich: RÜGA und ZÜSPA

Der jährliche Gastregionen-Auftritt fand 2018 an der RÜGA in Rümlang vom 27. – 29. April 2018 statt. Die Messe wurde von rund 10'000 Besuchern besucht. Der Virtual Reality-Stuhl mit dem Schellen-Ursli-Erlebnis wurde rege benutzt. Zudem hatte die Destination eine Plattform am Eröffnungs-Apéro, wo Bündner Spezialitäten serviert wurden. Ein besonderer Dank gilt den Frars Fallet aus Müstair für den Standbau, der Metzgerei Hatecke aus Scuol für die tatkräftige Unterstützung im kulinarischen Bereich und den zahlreichen Sponsoren von den Wettbewerbspreisen. Ohne die grosse Unterstützung unserer Leistungspartner ist ein Gastregionen-Auftritt undenkbar.

Zudem hatte die TESSVM im Rahmen der «Guarda! en viadi» einen zusätzlichen Auftritt an der letzten ZÜSPA in Zürich. Die Destination war an den ersten fünf Tagen an der Messe vertreten. Auch hier stellte das Schellen-Ursli-VR-Erlebnis die Hauptattraktion an unserem Stand dar.

Für den jährlichen Gastregionen-Auftritt beträgt das Budget CHF 20'000. Ziel des Gastregionen-Auftrittes ist der persönliche Kontakt zu Stammkunden und die Akquise von Neukunden. Dank Attraktionen am Stand wie das Virtual-Reality-Erlebnis, Give-aways wie Teebeutel aus der Region und Aufmerksamkeiten wie eine Likör-Degustation von der Distilleria Beretta kommen die Standbetreuer mit den Besuchern ins Gespräch.

Ebenfalls Ende April war die TESSVM auch an der EBexpo18 in Scuol präsent. Hier wurde die Möglichkeit für den persönlichen Kontakt mit der einheimischen Bevölkerung genutzt. Zudem konnte man die Funktion der offiziellen Infostelle der EBexpo übernehmen.

Bernhard Aeschbacher,
Leiter Gäste-Information Samnaun

Marke

Das Markenhaus der Destination wurde 2018 mit dem Zusammenschluss der Subregion Engadin Scuol mit Zernez in zweierlei Hinsicht angepasst. Die Subregion Engadin Scuol wurde neu zu «Engadin Scuol Zernez». Dies hatte dann auch Einfluss auf die Destinationsmarke «Scuol Samnaun Val Müstair» welche neu zu «Engadin Samnaun Val Müstair» wurde. Der Einsatz der neuen Logos wurde ab Oktober vorangetrieben und wird nun laufend in diversen Kommunikationsmitteln und -kanälen angepasst.
Für die Bekanntheit und Wiedererkennung ist zudem wichtig, dass auch die Leistungspartner in der Region die Marke in ihrer Kommunikation integrieren. Die entsprechenden Logodaten werden von der TESSVM kostenlos zur Verfügung gestellt.

Madeleine Papst,
Leiterin Medien, Marke und Content

Medienarbeit

Im Jahr 2018 wurden 24 Medienmitteilungen zu verschiedenen Unternehmensthemen sowie auch Events verschickt. Insbesondere die Veranstaltungen der Region (wie Frühling-Schneefest, Weltcup Snowboard Alpin, Aua Forta, Tour de Ski) sorgten für eine breite mediale Aufmerksamkeit. Auch im Bereich der Medienbetreuung vor Ort blickt die TESSVM auf ein erfolgreiches Jahr zurück. Auf 26 organisierten Medienreisen betreute die DMO 55 Medienschaffende. Daraus resultierten rund 60 Publikationen, welche hauptsächlich in TV und Print rund 20 Millionen Kontakte generiert haben. Umgerechnet auf gleich grosse Anzeigen haben diese Publikationen einen so genannten Werbeäquivalenzwert von ungefähr CHF 3 Mio.

Madeleine Papst,
Leiterin Medien, Marke und Content

Fokus auf Geschichten und Interaktion mit unseren Gästen

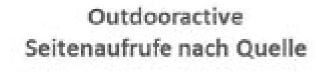
Im Bereich Web und Social Media wurde der Fokus vermehrt auf die Kommunikation von Menschen und ihren Geschichten in unserer Destination sowie die verstärkte Interaktion mit dem Gast gelegt.

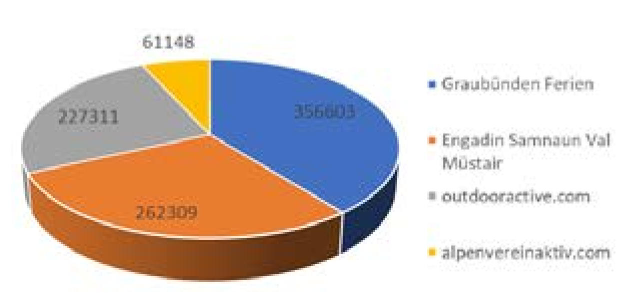
So können sich die User auf den Websites nicht nur über die Region informieren, sondern mehr über die Menschen, welche im Tal leben, erfahren, was zu einer stärkeren Identifikation mit der Destination beiträgt.

Mit dem neuen Tool «Flowbox» können zudem Bilder aus dem populären Social-Media-Kanal Instagram auf den Websites eingebunden werden. Die authentischen Erlebnisse unserer Gäste werden somit anderen Usern vermittelt, was zu einer höheren Glaubwürdigkeit in der Kommunikation führt. Die Interaktion mit den Gästen nimmt dadurch zu und durch die Publikation ihrer Inhalte steigt die Wertschätzung den Gästen gegenüber. Ebenfalls steigt die Attraktivität der Website durch stets aktuelles Bildmaterial.
Erwähnenswert ist auch die hohe Benutzung unseres Tourenportals Outdooractive. So wurden unsere Inhalte im Jahr 2018 über 1 Million Mal aufgerufen, was unter anderem auch der Einbindung unseres Contents auf Portalen wie graubuenden.ch oder der Plattform des Deutschen Alpenvereins zu verdanken ist.

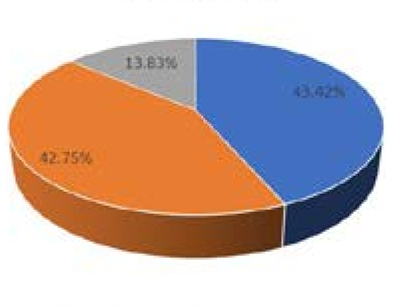
Bei den Websites hat der Anteil der Zugriffe durch mobile Geräte weiterhin zugenommen und liegt, bezogen auf Smartphones und Tablets, bei nun über 50%.

Dominik Täuber,
Leiter Web und Social Media





Benutzte Geräte



Desktop Mobile Tablet

Produktmanagement



Die Ferienregion Samnaun ist das einzige Zollfrei-Gebiet der Schweiz

Die Gemeinde Zernez gilt als Tor zum Nationalpark

Gesundheitsregion

Speziell im Bereich «Barrierefreier Tourismus» wurden 2018 grosse Fortschritte gemacht. So war die TESSVM ein Gründungsmitglied des Vereins «Scuol sainza cunfins», der die Angebote für Menschen mit eingeschränkter Mobilität unter einem Dach bündeln und stärker in der Region verankern soll. Des Weiteren wurden erste Schritte für das neue Angebot «Vacanzas Vitalas» in Angriff genommen. An diversen Sitzungen und Workshops konnte das Angebot geschärft und weiter definiert werden. Auch das Teilprojekt der gluten-/laktosefreien Ferienregion bleibt mit der Teilnahme am Gipfelgenuss in Samnaun, Gäste-Apéros sowie zwei spannenden Schulungen der Partnerbetriebe in Zusammenarbeit mit der IG Zöliakie auf Kurs.

Bike-Pauschalen

Nationalpark Bike-Tour / Uina-Bernina Bike-Tour / E-MTB-Tour

Nachdem in den Vorjahren jeweils ein leichter Rückgang in den Buchungszahlen der Bike-Touren verzeichnet wurde, konnte 2018 wieder zugelegt werden. Nicht zuletzt dank dem neuen Angebot für E-Mountainbikes. Dank einer Zusammenarbeit mit Schweiz Tourismus, welche auch über die Sprachgrenzen hinaus ein begrüssenswertes Echo auslöste, konnte auch der Anteil an fremdsprachigen Gästen gesteigert werden. Zudem fanden die produzierten Bike-Stories der TESSVM regen Anklang und wurden auf Earned-Media-Plattformen gut aufgenommen.

Via Engiadina

Nach dem Rekordjahr 2017 bewegten sich die Buchungszahlen der Via Engiadina im Jahr 2018 wieder auf dem Niveau der Vorjahre, was weiterhin einem erfreulichen Ergebnis entspricht. Auch die Zusammenarbeit mit den Tour Operators Wikinger Reisen (Deutschland) und New Experience (England) zeigen eine positive Entwicklung. Die Wintervariante der «Via Engiadina» stösst ebenfalls auf Interesse, da in der Schweiz bis anhin kaum mehrtägige Winterwander-Angebote existieren.

Kulturwandertour / Nationalpark-Angebot

Das Angebot der Kulturwandertour wurde aufgrund des umständlichen und aufwändigen Buchungsprozesses sowie der relativ geringen Buchungszahlen eingestellt. Stattdessen wird ein neues Angebot ausgearbeitet, welches den Schweizerischen Nationalpark ins Zentrum stellt. Dies soll auch der Bedeutung des Zusammenschlusses mit der Grossgemeinde Zernez und der Strahlkraft des «Tors zum Nationalpark» Rechnung tragen.
Eine enge Zusammenarbeit mit den Leistungspartnern, allen voran dem Nationalpark selbst bildet das Fundament für ein spannendes Angebot.

Engadin Wellness & mehr

Für Gäste, die lieber an einem Ort stationär ihre Ferien verbringen, bietet das Angebot «Engadin Wellness & mehr» eine attraktive Möglichkeit. Im Sommer 2018 wurde eine Influencer-Kampagne mit der Unterstützung einer Agentur realisiert. Dabei im Fokus stand die Kernbotschaft des «Inklusiv-Gedankens», wobei dem Gast dank den inkludierten Leistungen eine Vielfalt an Aktivitäten und Erlebnissen offen steht. Weitere Ansätze in der Kommunikation zielten auf den Bereich Gesundheit / Prävention sowie Expats in der Schweiz ab.

Weitere Angebote

In Samnaun wurden die Sommerpauschalen «Via Natürala» und «Schmuggler Bike-Tour» weiterhin angeboten und blieben ungefähr auf dem Niveau der Vorjahre. Den besonderen Reiz beider Angebote bildet die Durchquerung der gesamten Destination mit allen drei Subregionen. Als Winterangebote stehen im Val Müstair der Langlauf-Hit und im Samnaun die Silberschnee-wochen sowie die «Wintersonne» zur Auswahl.

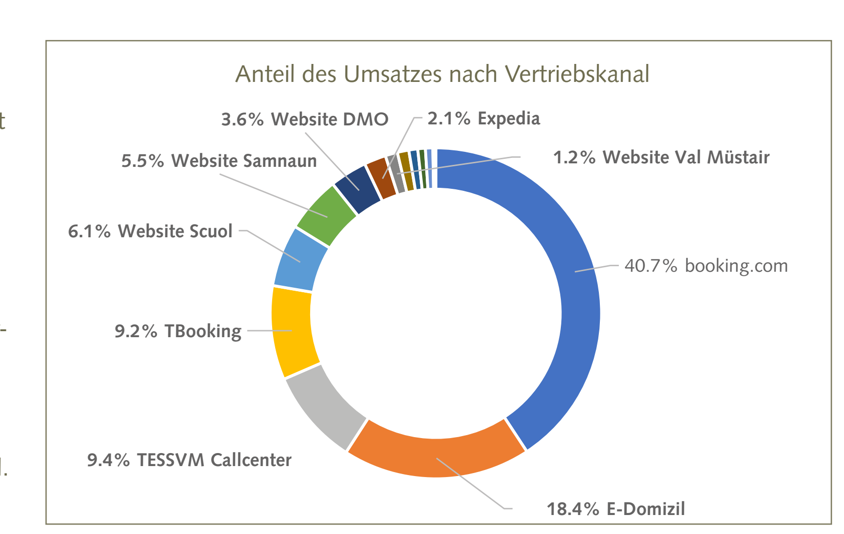
Daniel Steinacher, Produktmanager Sommer und Gesundheit

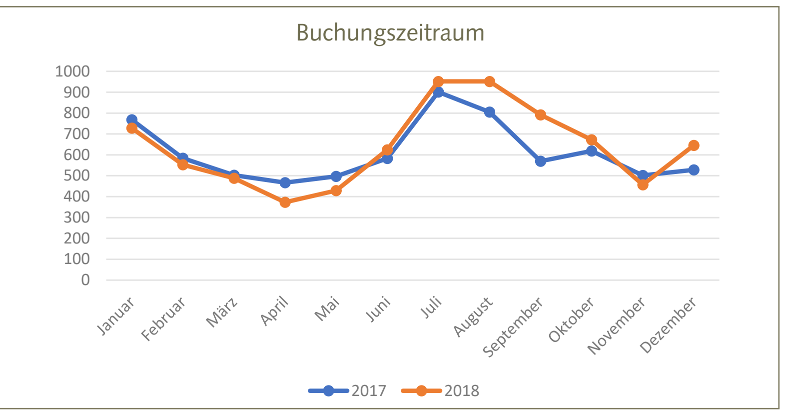
Vertrieb

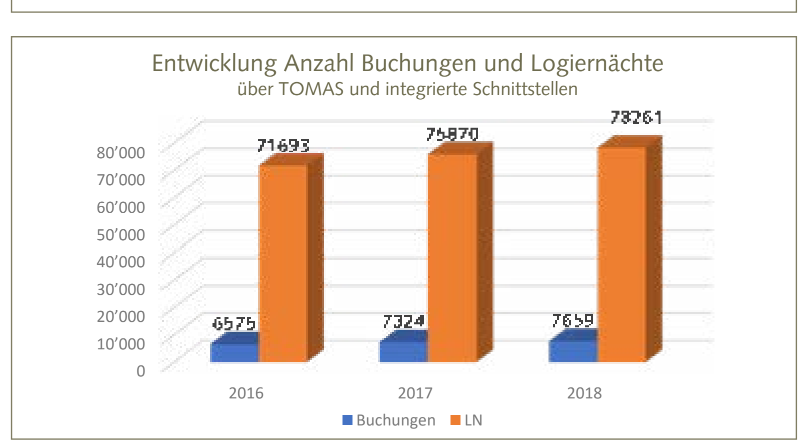
Vertrieb

Die TESSVM sowie acht weitere Bündner Destinationen arbeiten seit Mai 2014 mit dem Vertriebssystem TOMAS. Durch den Zusammenschluss und die Zusammenarbeit können Synergien genutzt und Kosten gespart werden. Mit dem Vertriebssystem steht den Vermieterinnen und Vermietern eine Vielzahl von Buchungskanälen zur Verfügung, welche über Schnittstellen direkt an TOMAS angebunden sind. Durch die Integration von Zernez und Brail in die DMO hat sich das Portfolio mit Hotels und Ferienwohnungen weiter erhöht. Zum 31.12.2018 bestand das Portfolio der Destination aus folgender Anzahl an Objekten: 124 Hotels online buchbar, 1097 Ferienwohnungen (916 online buchbar, 181 auf Anfrage). Der Gesamtumsatz betrug CHF 4.6 Mio. Daraus resultierte ein Ertrag von CHF 123'000.00, welcher aus dem Vermittlungs- (80%) und dem Pauschalgeschäft (20%) generiert wurde. Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer lag bei 3.21 Nächten.

Marcus Esser, Leiter Vertrieb







Events und wichtige Veranstaltungen



Die Putèr-Strecke von S-chanf nach Scuol führt durch die malerischen Engadinerdörfer

Winter-Abschluss in der Silvretta-Arena Samnaun mit dem Frühlingsschneefest

FIS Snowboard Weltcup-Final in Scuol

Scuol war am 10. März 2018 erstmals Austragungsort eines FIS Snowboard Weltcups, sogar eines Finals, in der Disziplin Snowboard Alpin. Gut einen Monat nach dem Olympia-Gold unseres Botschafters Nevin Galmarini war der Heim-Weltcup letztendlich auch mit seiner Auszeichnung zum Gesamtweltcup-Sieger eine grosse Feier für die ganze Region.
Das OK war unter dem Patronat des Snowboardclubs Umblanas Scuol. Nebst den Bergbahnen, Restaurateuren und einer lokalen Schreinerei für die Infrastruktur, hatte auch die Tourismusorganisation Einsitz. Das Präsidium wurde durch Martina Hänzi von Engadin Booking geleitet. Mit am Start waren nebst Nevin Galmarini 78 Spitzenfahrer und -fahrerinnen, darunter auch die tschechische Doppelolympiasiegerin in zwei Disziplinen, Ester Ledecká. Das OK blickt auf einen rundum gelungenen Anlass mit rund 1'000 Besuchern im Zielraum zurück.
Auf Teleclub Zoom, dem neuen Free-TV-Sportkanal von Teleclub, wo der Event live übertragen wurde, war die Ausstrahlung die meistgesehene Live-Übertragung aller Freestyle-Events von Swiss Ski im vergangenen Winter.

Madeleine Papst,
Leiterin Medien, Marke und Content

Nationalpark Bike-Marathon

Nach dem Rekordergebnis aus dem Vorjahr waren auch im Jahr 2018 die Aussichten für die 17. Austragung des Nationalpark Bike-Marathons sehr positiv. Bis zwei Wochen vor dem Event war der Anmeldestand auf Rekordkurs und rund 15 % höher als im vorgängigen Rekordjahr. Die konsequente Ausrichtung der neuen Bewerbungsstrategie mit dem Fokus auf das Onlinemarketing und der gezielten Bewerbung der Zielgruppen hat sich positiv spürbar gemacht. Leider hat sich aber bereits eine Woche vor dem Rennen eine Schlechtwetterfront angekündigt. Diese schlechten Prognosen haben sich am Ende bestätigt und stellten das OK vor eine schwierige Entscheidung. Wegen den immer schlechter werdenden Prognosen sowie insbesondere wegen der angekündigten Kaltfront, welche dann tatsächlich am Eventtag eingetroffen ist und Temperaturen um den Gefrierpunkt mit sich gebracht hat, konnte das Rennen nur auf der Putèr-Strecke von S-chanf nach Scuol gestartet werden. Dank des grossen Engagements aller Beteiligten und insbesondere wegen des sehr gut eingespielten OKs konnte diese Ausnahmesituation sehr gut bewältigt werden. Die direkte, offene und frühzeitige Kommunikation über die Streckenanpassungen kam bei den 1350 startenden Personen sehr gut an. Auch der neue Zieleinlauf durch den alten historischen Dorfkern stiess auf Sympathien und wird zukünftig beibehalten.

Claudio Daguati,
Leiter Marketing und Events

Aua Forta – Wassertage Engadin Scuol

Zum 6. Mal fanden die «Aua Forta – Wassertage Engadin Scuol» vom 16. bis 22. März 2018 statt. An zehn verschiedenen, spannenden Veranstaltungen konnten insgesamt ca. 250 Zuschauer und -hörer zu den unterschiedlichen Aspekten des (Mineral-)Wassers im Unterengadin Neues erfahren, sich inspirieren lassen oder zum Nachdenken angeregt werden. Zweifellos ein Highlight war die philosophische Gesprächsrunde mit einheimischen Persönlichkeiten, moderiert vom «Zweitheimischen» Roger de Weck. Die Durchmischung von einheimischen Akteuren und internationalen Themen sorgt für interessante Spannungsfelder, macht neugierig und regt auch die Gespräche unter den Besuchern an.

Daniel Steinacher,
Produktmanager Gesundheit und Wellness

Bastille am 30. Int. Frühlings-Schneefest in Samnaun

Die britische Indie-Rock-Band BASTILLE trat am 30. Int. Frühlings-Schneefest auf der Alp Trida vor rund 8000 Zuschauern auf. Das Frühlings-Schneefest ist ein wichtiges Standbein im fünfmonatigen Winter in Samnaun. Dank den zahlreichen Events im April kann eine gute Auslastung erreicht werden, einerseits mit den Sport-Events wie dem int. Silvretta Schüler-Cup mit jährlich über 700 teilnehmenden Kindern aus ganz Europa, andererseits mit den «Top of the Mountain»-Konzerten auf der Idalp und dem Frühlings-Schneefest auf der Alp Trida.

Die 4. Formations-EM in Samnaun

Die Formations-Europameisterschaften haben sich bereits nach vier Jahren im Kalender vieler Formations-Teams aus der Schweiz, Österreich und Deutschland etabliert. Bei der 4. Ausgabe waren insgesamt 24 Teams à sechs Teilnehmer am Start, davon vier Teams in der Kategorie Kinder/Jugend. Bei den Meisterschaften muss jedes Team vier Läufe bestreiten, neben der vorgegebenen Pflichtfigur sind es zwei frei wählbare, unterschiedliche Kürfiguren und der Final-Durchgang. Mit der abschliessenden Show-Fahrt ins Konzertgelände des Frühlings-Schneefests gibt es eine schöne Verbindung zwischen Sport- und Musik-Event.

Sommerevents Samnaun: Stammgästewochenende mit den Paldauern und 1. August mit Joschka Fischer

Vom 6.–8. Juli fand das alle drei Jahre stattfindende Stammgäste-Wochenende statt. Das Zeltfest mit den Paldauern war ein grosser Publikums-Erfolg. Am gleichen Wochenende ging auch der 4. Samnauner Gipfelgenuss über die Bühne, wo sich die Samnauner Köche und weitere Leistungspartner auf dem Sattel präsentieren konnten. Der Anlass ist mittlerweile sehr gut etabliert und zum festen Programmpunkt vieler Stammgäste geworden.
Zum 1. August gelang ein Marketing-Coup: Als Festredner zum Nationalfeiertag konnte Joschka Fischer verpflichtet werden, der ehemalige deutsche Politiker, Bundesminister des Auswärtigen und Stellvertreter des Bundeskanzlers. Der Auftritt sorgte für grosse mediale Aufmerksamkeit.

Pegasus und der 18. ClauWau zum Wintersaison-Start in Samnaun

Bereits zum 18. Mal fand am 24. November der ClauWau mit 28 Vierer-Teams statt. Mit dem Moderator des ClauWaus «Lupo» konnte der Vertrag bis zur 20. Ausgabe im Jahre 2020 verlängert werden. Das Konzert mit der Bieler Band Pegasus in Samnaun Dorf ab 18 Uhr stiess auf sehr gute Resonanz. Bekannte Schweizer Bands zum Auftakt der Wintersaison haben sich in den letzten Jahren in Samnaun sehr gut bewährt. Das Eröffnungskonzert sowie die Konzertreihe im April sind für die Winter-Kommunikation Samnauns von zentraler Bedeutung.

Lisa Schrem,
Eventmanagerin Samnaun

Weitere Veranstaltungen

Mit dem Piz Amalia Music Festival und dem ersten StradivariFEST engagierte sich die TESSVM auch noch bei weiteren wichtigen Anlässen. Hinzu kamen die intensiven Vorbereitungen für die am 1. Januar 2019 stattfindende Tour de Ski im Val Müstair, wo die TESSVM für das OK-Sekretariat sowie die Kommunikation verantwortlich war.

Der Eventkalender der Region Engadin Samnaun Val Müstair wird selbstverständlich durch zahlreiche weitere Events, die eigenständig durch OKs und Partner umgesetzt werden, ergänzt. Diese Anlässe sind für die Attraktivität unserer Ferienregion von höchster Bedeutung.

Gäste-Information

Mandate und Projekte



Val Mora – ein Gefühl kanadischer Wildnis

Von Sta. Maria führt die Umbrail-Passstrasse hinüber ins italienische Veltlin und zum Stilfserjoch

Gäste-Informationen Engadin Scuol Zernez

Die Gäste-Informationsstellen sind auch im 8. DMO-Jahr die zentrale erste Anlaufstelle für Gäste, Leistungspartner und Einheimische. Dementsprechend lag der Fokus wiederum auf der kontinuierlichen Verbesserung der gebotenen Services. Das Portfolio der gebotenen Leistungen ist vielseitig: Verkauf von Loipenpässen, Fischereipatenten, Konzerttickets sowie Tages-GAs, Vereinatickets und Fahrbewilligungen. Die Integration der Gäste-Information Zernez ist per 1. Dezember 2018 erfolgreich erfolgt und wir begrüssen das dreiköpfige Team herzlich in der TESSVM.

Verkauf Tages-GA:
2017: 218 Tages-GA
2018: 156 Tages-GA

Verkauf Vereinatickets für Einheimische:
2017: 6910 Vereinatickets
2018: 7190 Vereinatickets

Fahrbewilligungen:
2017: 169 Fahrbewilligungen
2018: 268 Fahrbewilligungen

Nadine Koller, Leiterin Gäste-Information Engadin Scuol Zernez

Gäste-Information Samnaun

Auch 2018 war es eine Herausforderung, auf Grund der Personal-Fluktuationen in der Gäste-Information Samnaun die Servicequalität für Leistungspartner und Gäste sicherzustellen: Eventmanagerin Lisa Schrem trat im Mai die Nachfolge von Martin Stricker an. Sie bewies sogleich ihre Fähigkeiten bei den beiden Grossevents im Sommer, dem Stammgästewochenende und den 1. August-Feierlichkeiten. Bettina Notter folgte im September auf Selina Wyss. Ihre Aufgaben sind im Bereich Gäste-Information, Event-Assistenz und Marketing. Die Stelle der einjährigen HFT-Praktikantin konnte ab Juli durch Martina Kleindl besetzt werden. Elisa Mangott aus Samnaun heisst die Nachfolgerin von Verena Berger, sie arbeitet an der Gäste-Information und im Marketing. Valeria Pitsch ist die Lernende im 2. Lehrjahr und arbeitet turnusgemäss neun Monate in Samnaun. Bernhard Aeschbacher leitet nun die Gäste-Information Samnaun seit Oktober 2012. Im Sommer 2018 war er während eines dreimonatigen Sabbaticals auf einer Kuhalp im Berner Oberland.

Bernhard Aeschbacher, Leiter Gäste-Information Samnaun

Gäste-Information Val Müstair

Nach fünf Jahren mit tendenziell rückläufigen Logiernächtezahlen konnte im vergangenen Jahr erfreulicherweise ein deutliches Logiernächteplus verbucht werden. Das freut Tobias Cueni als neuen Leiter Gäste-Information Val Müstair besonders. In seinem ersten Jahr hat er sich mit bestehenden sowie den neuen Aufgabenfeldern, insbesondere im Marketingbereich, vertraut gemacht.
Tiziana Caratsch hat sich als langjährige Mitarbeiterin eine dreimonatigen Auszeit genommen, um in einem Sprachaufenthalt ihre Englischkenntnisse zu verbessern. Zur Freude der ausländischen Gäste und Leistungspartner stand Tiziana der TESSVM im Winter wieder zur Verfügung. Froh um tatkräftige Mitarbeiter war man auch diesen Winter, da das Büro in Tschierv die zusätzliche Funktion als Tour-de-Ski-Generalsekretariat inne hatte. Der bekannte Langlaufevent der Weltelite symbolisierte mit einer grossen Silvester-Party das erfolgreiche Ende des Jahres 2018 und den erwartungsvollen Ausblick auf das Jahr 2019.

Tobias Cueni, Leiter Gäste-Information Val Müstair

Natur und Nachhaltigkeit

Mit der Zusage vom SECO konnte das Innotour-Projekt «Angewandte Nachhaltigkeit in Schweizer Tourismusdestinationen (NSTD)» im Frühling gemeinsam mit der ZHAW (Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften) in der Co-Projektleitung und weiteren nationalen Partnern gestartet werden. Das erste Teilprojekt, das auf dem Leitfaden «Nachhaltigkeit in Deutschland» basierende und auf die Schweiz adaptierte Handbuch, wurde angegangen.

Die Klimaschutzinitiative my-climate «Cause We Care» konnte Ende Januar implementiert werden. Dadurch können Gäste in der gesamten Destination klimaneutrale Ferien buchen. Im Verlauf des Jahres konnten drei weitere Leistungspartner für das Programm gewonnen werden, womit die Initiative noch mehr Wirkung erzielen kann.

Weitere Massnahmen, Projekte und Angebote wurden im Bereich Natur und Nachhaltigkeit wie jedes Jahr umgesetzt und Partner unterstützt. Erstmals wurde ein Nachhaltigkeitsinput für alle Mitarbeitenden der TESSVM angeboten, damit das Wissen zur dreidimensionalen Nachhaltigkeit und die entsprechende Unternehmensphilosophie verankert werden konnte und die Mitarbeitenden auf ein nachhaltiges Arbeiten sensibilisiert sind.

Gesamtkonzeption (Mineral-) Wasserpositionierung

Nach der Lancierung im Dezember 2017 konnte ein Grossteil der Teilprojekte im Jahr 2018 gestartet werden. Erstes Resultat sind die Digitalisierung des my-climate Audio Adventures, der das Mineralwasser thematisiert und die Übersetzung der drei Geschichten. Intensiv gearbeitet wurde an den Teilprojekten Mineralwasser, Inszenierung und Hahnenwasser in der Gastronomie. Die Kommunikationsmassnahmen konnten ausgeweitet und das regionale Netzwerk gestärkt werden.

Yvonne Schuler, PM Natur und Nachhaltigkeit

EDV-Entwicklung 2018

Im Bereich Hardware sind alle Arbeitsplätze, wo Geräte mit fünf Jahren und älter im Einsatz waren, mit neuen Desktop PCs bzw. Notebooks ausgestattet worden. Bei der Datenspeicherung erfolgte eine komplette Neustrukturierung. Alle bis dahin dezentral gespeicherten Daten befinden sich neu in einer Cloud bei Microsoft (SharePoint). Alle Mitarbeitenden haben nun einen personalisierten Account inklusive Office 365 und können jederzeit auch von ausserhalb des Büros auf die Datenablage zugreifen. Alle Support-Verträge mit der Firma Onax IT-Solutionen wurden gekündigt. Neuer IT-Partner ist die Firma Net-Design AG. Die Gäste-Information Zernez nutzt als erstes Büro der TESSVM für seine Internetverbindung einen Glasfaseranschluss von Mia Engiadina.

Marcus Esser, Leiter IT

BAW-Mandat

- Überprüfung der Wanderweginfrastruktur und Einleitung Verbesserungsmassnahmen
- Mitarbeit / Stellungnahmen beim regionalen Masterplan Bike sowie Bike- und Wanderwegkonzept Val Müstair
- Verschiedene Begehungen zu Problemstellen
- Bearbeitung von Beanstandungen

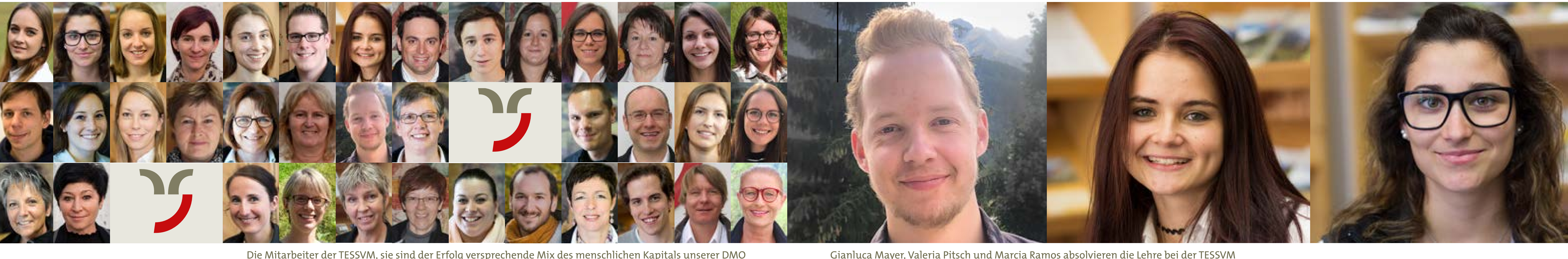
ALLEGRA

Zusätzlich zur redaktionellen Umsetzung des regionalen Veranstaltungs- und Informationsmagazins ALLEGRA wurde dessen sanfter Relaunch vorbereitet.

discover.swiss

Die TESSVM ist als Pilotregion Teil des nationalen Digitalisierungs-Projekts «discover.swiss». Ziel der Initiative ist eine einheitlich strukturierte touristische Datenplattform sowie darauf basierend neue digitale Erlebnisse für die Gäste.

Das Unternehmen und seine Lernenden



Die Mitarbeiter der TESSVM, sie sind der Erfolg versprechende Mix des menschlichen Kapitals unserer DMO

Gianluca Mayer, Valeria Pitsch und Marcia Ramos absolvieren die Lehre bei der TESSVM

Am 31.12.2018 waren bei der Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG 38 Mitarbeitende in Voll- und Teilzeit beschäftigt. Dies entspricht 31.2 Vollzeitäquivalent. Im 8. DMO-Jahr gab es folgende personelle Veränderungen im Team:

Austritte:

- Martin Stricker, Eventmanager Samnaun (April)
- Regula Bollier, BAW Bezirksleiterin Unterengadin/Samnaun/ Val Müstair (Mai)
- Marcel Rochow, Mitarbeiter Gäste-Information Samnaun (Juni)
- Ladina Clavadetscher, Lernende (Juli)
- Selina Wyss, Assistentin Events und Marketing Samnaun (August)
- Niculin Meyer, Leiter Medien, Marke und Content (September)
- Verena Berger, Mitarbeiterin Gäste-Information Samnaun (Oktober)
- Nadja Camenzind, Mitarbeiterin Gäste-Information und Vertrieb Scuol (Oktober)
- Martina Mayer, Praktikantin Scuol und Mitarbeiterin Content-Management (Oktober)
- Julia Gammenthaler, Vertretung Gäste-Information Samnaun und Val Müstair (November)

Eintritte:

- Tobias Cueni, Leiter Gäste-Information Val Müstair (Januar)
- Lisa Schrem, Eventmanagerin Samnaun (Mai)
- Claudia Alini, BAW Bezirksleiterin Unterengadin/Samnaun/ Val Müstair (Juni)
- Michelle Zbinden, Praktikantin Scuol (Juli)
- Martina Kleindl, Praktikantin Samnaun (Juli)
- Julia Gammenthaler, Vertretung Gäste-Information Samnaun und Val Müstair (Juli)
- Gianluca Mayer, Lernender (August)
- Bettina Notter, Assistentin Events und Marketing (September)
- Sarah Hofer, Projektleiterin Content-Management (Oktober)
- Elisa Mangott, Mitarbeiterin Gäste-Information Samnaun (Oktober)
- Duri à Porta, Mitarbeiter Content-Management und Gäste-Information (November)
- Beatrice Stöcklin, Leiterin Gäste-Information Zernez (Dezember)
- Antonietta Saracino, Mitarbeiterin Gäste-Information Zernez (Dezember)
- Tanja Suter, Mitarbeiterin Gäste-Information Zernez (Dezember)

Tinetta Strimer,
Leiterin Zentrale Dienste

Aktionär Samnaun Tourismus per 31.12.2018	
Ludwig Jenal Verwaltungsratspräsident	25.04.2018
Mario Jenal	17.08.2010
Hans Kleinstein	17.08.2010

Aktionär Engadin Scuol Tourismus AG (ESTAG) per 31.12.2018	
Simon Rohner Verwaltungsrats-Vizepräsident	17.08.2010
Kurt Baumgartner	25.06.2013
Christian Fanzun	10.03.2015
Philipp Gunzinger	17.08.2010

Aktionär Cumün da Val Müstair per 31.12.2018	
Rico Lamprecht	21.02.2018

Eindrücke des 1. Lehrjahres

Nun arbeite ich schon bereits seit einem halben Jahr in Scuol bei der Tourismus Engadin Samnaun Val Müstair AG. Im letzten halben Jahr habe ich einiges neues gelernt, sei es über die Gästeberatung oder aber auch über die Arbeiten im Büro. Die Lehre gefällt mir sehr gut, vor allem der Kontakt mit Gästen und Leistungspartnern. Der Kontakt mit den Leistungspartnern bindet mich noch mehr in diese spezielle Region ein und bietet neue Bekanntschaften. Durch die Arbeit an der Front habe ich auch für mich selber schon einige Sachen über unsere Region lernen und erfahren können. Unsere Region ist sehr stark vom Tourismus abhängig, weshalb ich mich umso mehr freue, ein Teil davon zu sein und sie mit meinem tollen Team vertreten zu dürfen. Die Zeit, die ich nun hier schon gearbeitet habe, hat mir sehr gut gefallen und ich freue mich, weiterhin viel Neues zu lernen.

Gianluca Mayer,
Lernender 1. Lehrjahr

Eindrücke des 2. Lehrjahres

Im Juni 2018 habe ich meinen Arbeitsort gewechselt, drei Monate war ich in Tschierv und neuen Monate in Samnaun. Ich fand das eine tolle Erfahrung, den Arbeitsort zu wechseln. Durch diesen Wechsel habe ich gemerkt, dass die drei Regionen Engadin Scuol Zernez, Samnaun und Val Müstair doch sehr unterschiedlich sind. In den ersten 1.5 Jahren meiner Ausbildung habe ich viel dazu gelernt und konnte viele neu Erfahrungen sammeln. Nun habe ich schon die Hälfte meiner Ausbildung absolviert und habe bereits drei von sechs Arbeits- und Lernsituationen abgeschlossen. Am Ende des 2. Lehrjahrs werde ich auch zwei Schulfächer abschliessen, Italienisch und Informatik. Ich freue mich auf die kommende Zeit und bin gespannt, welche Herausforderungen mich erwarten.

Valeria Pitsch,
Lernende 2. Lehrjahr

Eindrücke des 3. Lehrjahres

Nachdem ich im zweiten Lehrjahr bereits zwei Fächer (Informatik und Italienisch) erfolgreich abgeschlossen habe, rückt das Ende des dritten Lehrjahres immer näher. Im letzten Lehrjahr kann ich viele Aufträge selbstständig erledigen. Ich versuche, die Erwartungen bestmöglich zu erfüllen und schätze die Verantwortung sehr. Wenn ich auf die letzten zwei Jahre zurückblicke, war es eine sehr spannende und lehrreiche Zeit. Ich habe viel Neues gelernt, sowie auch viele neue Erfahrungen gesammelt. Meine Lehre ist nicht nur durch die verschiedenen Arbeitsplätze sehr vielfältig, sondern auch durch die unterschiedlichen Aufträge und Projekte. Nun stehen bei mir die Lehrabschlussprüfungen an.
Ich freue mich auf die kommende Zeit und auf die neuen Herausforderungen, welche danach auf mich zukommen.

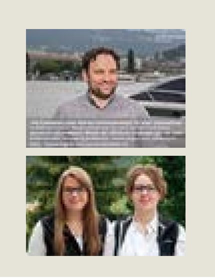
Marcia Ramos,
Lernende 3. Lehrjahr

Cordiala gratulaziun!

Claudio Daguati schloss seine Weiterbildung an der Hochschule in Luzern «CAS Produktmanagement und Marketing» mit einer hervorragenden Note ab und ist nun Testimonal für die Hochschule Luzern.

Herzliche Gratulation vom ganzen Team!

Wir gratulieren unserer Praktikantin **Martina Mayer** zum erfolgreichen Abschluss der Handelsmittelschule und unserer Lernenden **Ladina** **Clavadetscher** zum erfolgreichen Abschluss der kaufmännischen Grundausbildung.
Das ganze Team ist stolz und wünscht Martina und Ladina viel Erfolg und Freude auf ihrem weiteren Berufs- und Lebensweg.



Logiernächtestatistik



Die Aussicht vom Twinliner und Alp Trider Sattel ist auch im Sommer atemberaubend

Der Alpabzug in Sent zieht viele Besucherinnen und Besucher an

Tourismusreport Engadin Samnaun Val Müstair

Hotellogiernächte	2017/18	2016/17	2015/16	2014/15	2013/14	Vorjahres-Vergleich	5-Jahres Vergleich
Susch / Lavin	5'906	5'990	8'387	8'035	8'699	-1.40	-32.11
Guarda / Ardez	19'688	21'368	23'935	23'984	23'345	-7.86	-15.67
Ftan	12'144	14'359	12'509	13'064	17'779	-15.43	-31.69
Scuol	187'484	180'921	176'864	175'960	196'578	3.63	-4.63
Tarasp-Vulpera	7'157	8'346	34'643	67'914	70'157	-14.25	-89.80
Sent	19'329	23'014	19'723	17'943	21'950	-16.01	-11.94
Valsot	5'480	5'570	3'702	4'006	5'078	-1.62	7.92
Total	257'188	259'568	279'763	310'906	343'586	-0.92	-25.15
Samnaun	187'109	173'604	170'226	179'934	162'700	7.78	15.00
Total	187'109	173'604	170'226	179'934	162'700	7.78	15.00
Val Müstair	44'108	41'404	47'241	50'020	54'456	6.53	-19.00
Total	44'108	41'404	47'241	50'020	54'456	6.53	-19.00
Total Hotellogiernächte Destination	488'405	474'576	497'230	540'860	560'742	2.91	-12.90

Parahotellerie	2017/18	2016/17	2015/16	2014/15	2013/14	Vorjahres-Vergleich	5-Jahres Vergleich
Susch / Lavin	3'733	5'076	0	16'461	16'354	-26.46	-77.17
Guarda / Ardez	22'629	21'009	22'963	23'103	22'556	7.71	0.32
Ftan	32'423	33'344	34'627	36'562	32'638	-2.76	-0.66
Scuol	201'349	217'702	222'076	218'578	230'483	-7.51	-12.64
Tarasp-Vulpera	27'249	29'724	29'044	32'034	35'216	-8.33	-22.62
Sent	49'975	38'568	49'696	48'630	50'311	29.58	-0.67
Valsot	6'454	4'329	6'246	6'373	7'469	49.09	-13.59
Total	343'812	349'752	364'652	381'741	395'027	-1.70	-12.96
Samnaun	92'061	82'934	84'295	90'022	109'978	11.01	-16.29
Total	92'061	82'934	84'295	90'022	109'978	11.01	-16.29
Val Müstair	58'175	54'468	53'356	56'928	62'944	6.81	-7.58
Total	58'175	54'468	53'356	56'928	62'944	6.81	-7.58
Total Hotellogiernächte Destination	494'048	487'154	502'303	528'691	567'949	1.42	-13.01

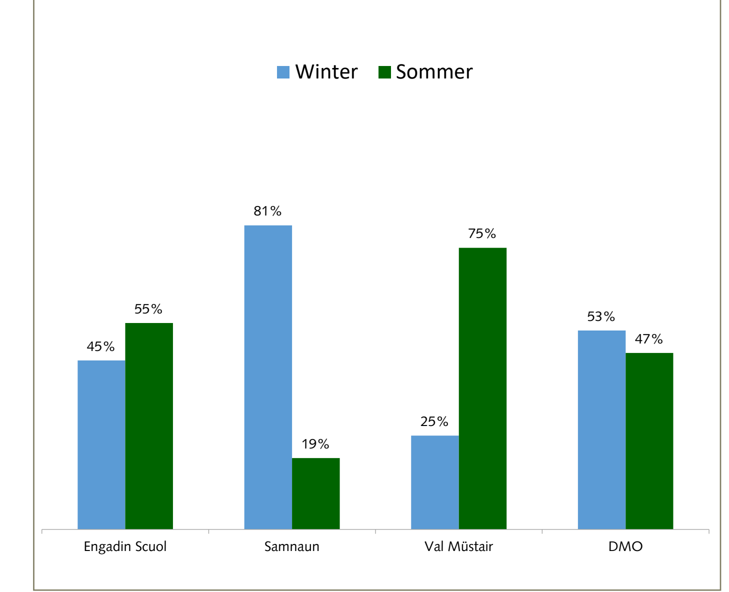
Zusammenfassung Hotell./Parahotell.	2017/18	2016/17	2015/16	2014/15	2013/14	Vorjahres-Vergleich	5-Jahres Vergleich.
Engadin Scuol	601'000	609'320	644'415	692'647	738'613	-1.37	-18.63
Samnaun	279'170	256'538	254'521	269'956	272'678	8.82	2.38
Val Müstair	102'283	95'872	100'597	106'948	117'400	6.69	-12.88
Total Logiernächte Destination	982'453	961'730	999'533	1'069'551	1'128'691	2.15	-12.96

Zusammenfassung Hotell./Parahotell.	Winter 2017/18	Winter 2016/17	Winter 2015/16	Winter 2014/15	Winter 2013/14	Vorjahres-Vergleich	5-Jahres Vergleich
Engadin Scuol	272'905*	307'203*	339'070	364'693	361'879	-11.16	-24.59
Samnaun	225'555	207'630	204'316	221'552	215'742	8.63	4.55
Val Müstair	25'652*	24'193*	27'031	30'681	33'790	6.03	-24.08
Total Logiernächte Destination	524'112	539'026	570'417	616'926	611'411	-2.77	-14.28

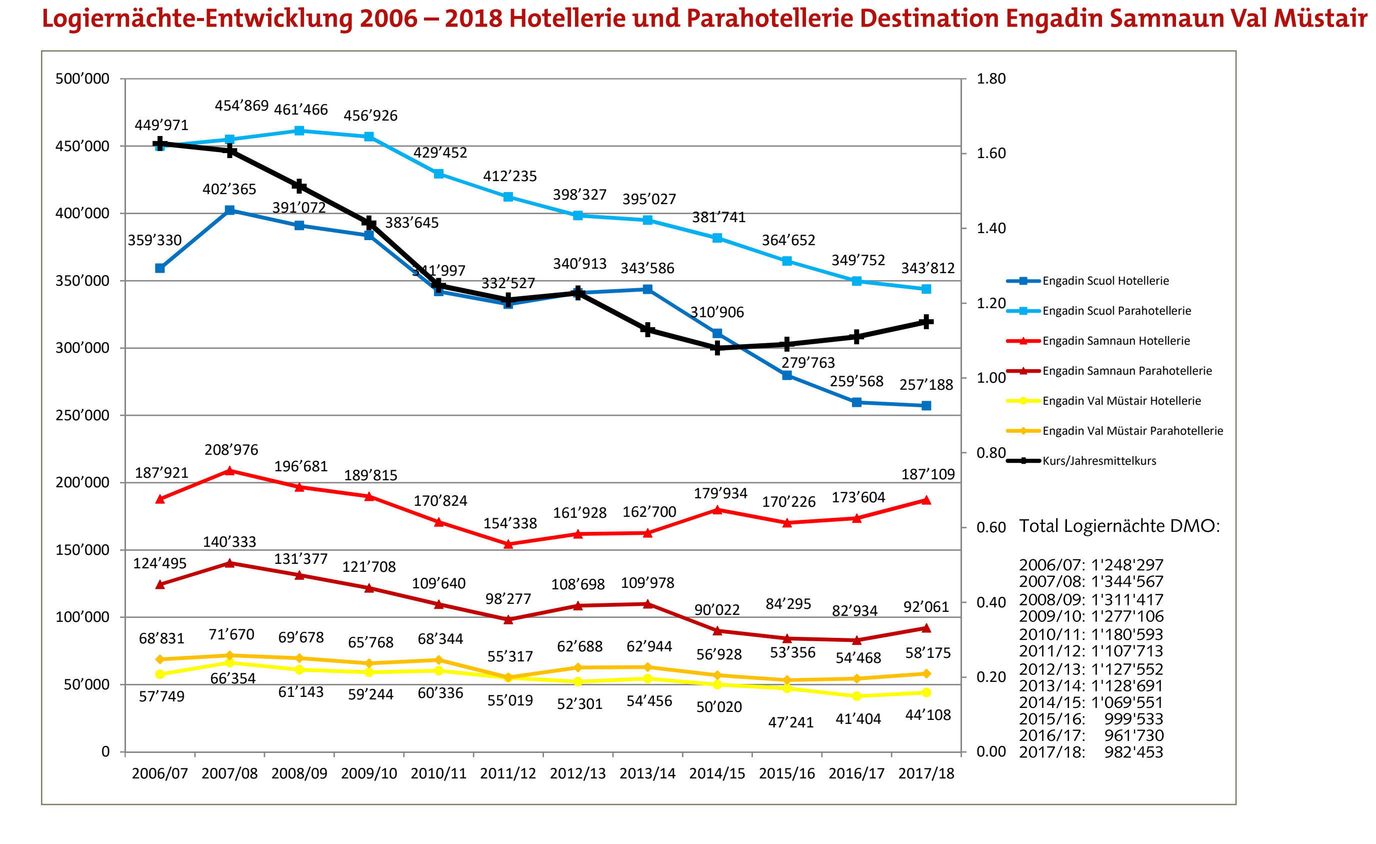
Zusammenfassung Hotell./Parahotell.	Sommer 2018	Sommer 2017	Sommer 2016	Sommer 2015	Sommer 2014	Vorjahres-Vergleich	5-Jahres Vergleich
Engadin Scuol	328'095*	302'117*	305'345	327'954	376'734	8.60	-12.91
Samnaun	53'615	48'908	50'205	48'404	56'936	9.62	-5.83
Val Müstair	76'631*	71'679*	73'566	76'267	83'610	6.91	-8.35
Total Logiernächte Destination	458'341	422'704	429'116	452'625	517'280	8.43	-11.39

*Saisonale Aufteilung der Parahotellerie Val Müstair, Valsot und Susch/Lavin: gemäss Prozentsatz der Hotellerie

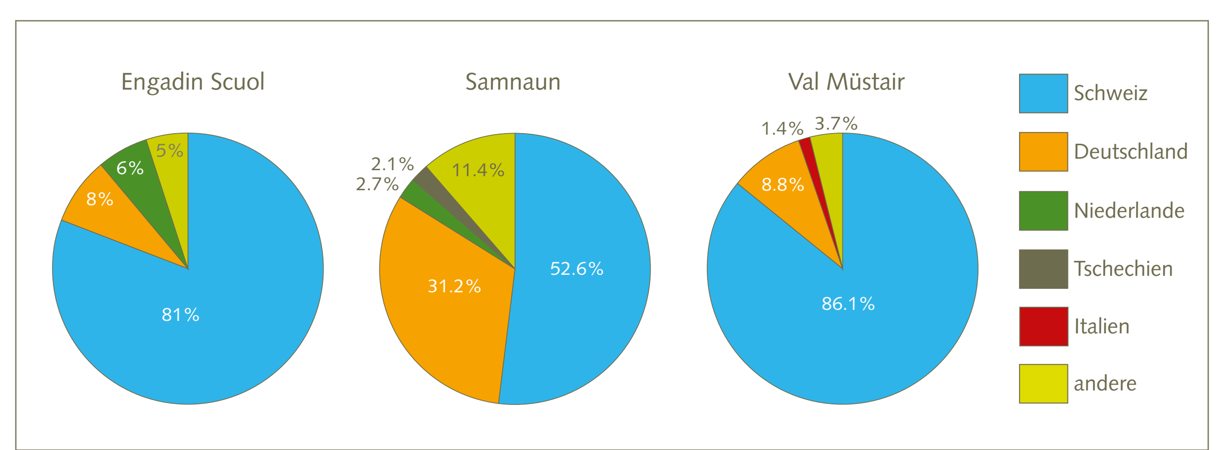
Unterschiedliche Nachfrage je nach Region und Saison



Logiernächte-Entwicklung 2006 – 2018 Hotellerie und Parahotellerie Destination Engadin Samnaun Val Müstair



Herkunft Hotellerie 2018



Bilanz per 31. Dezember 2018

(mit Vorjahresvergleich)

Aktiven

Aktiven	31. Dezember 2018	31. Dezember 2017
Umlaufvermögen		
Kassen	50'077.05	64'519.31
Postcheck	34'901.43	45'696.35
Graubündner Kantonalbank, CHF	415'508.03	386'775.51
Graubündner Kantonalbank, EURO	48'486.50	32'033.05
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	170'712.95	94'957.40
Delkredere	-4'700.00	-2'600.00
Kontokorrent BVG	9'058.70	18'991.20
Guthaben Zollverwaltung	1'000.00	1'000.00
Warenvorräte	104'320.00	40'600.00
Aktive Rechnungsabgrenzungsposten	564'706.20	576'846.66
Total Umlaufvermögen	**1'394'070.86**	**1'258'819.48**
Anlagevermögen		
Wertschriften	1.00	1.00
Mobiliar, Einrichtungen, EDV-Anlage, Fahrzeuge	96'776.00	75'900.00
Total Anlagevermögen	**96'777.00**	**75'901.00**
TOTAL AKTIVEN	**1'490'847.86**	**1'334'720.48**

Passiven

Passiven	31. Dezember 2018	31. Dezember 2017
Fremdkapital		
Verpflichtungen aus Lieferungen und Leistungen	484'148.18	485'289.70
Passive Rechnungsabgrenzungsposten	775'867.35	599'050.74
Total kurzfristiges Fremdkapital	**1'260'015.53**	**1'084'340.44**
Darlehen Graubündner Kantonalbank	110'000.00	130'000.00
Total langfristiges Fremdkapital	**1'370'015.53**	**1'214'340.44**
Eigenkapital		
Aktienkapital	100'000.00	100'000.00
Gesetzliche Gewinnreserven	3'900.00	3'600.00
Bilanzgewinn	16'480.04	12'369.60
Jahresergebnis	452.29	4'410.44
Total Eigenkapital	**120'832.33**	**120'380.04**
TOTAL PASSIVEN	**1'490'847.86**	**1'334'720.48**

Erfolgsrechnung 01.01.2018 – 31.12.2018

(mit Vorjahresvergleich)

Betrieblicher Ertrag aus Lieferungen und Leistungen

	2018	2017
Dienstleistungsertrag	5'643'296.14	5'543'597.82
Debitorenverluste, Delkredereanpassung	4'264.60	-2'544.75
Total Betrieblicher Ertrag aus Lieferungen und Leistungen	**5'647'560.74**	**5'541'053.07**

Aufwand Material, Handelswaren, Dienstleistungen und Energie

	2018	2017
Waren-, Dienstleistungsaufwand	2'778'832.22	2'889'044.84
Vorsteuerkürzungen	128'978.70	124'222.02
Total Aufwand Material, Handelswaren, Dienstleistungen und Energie	2'907'810.92	3'013'266.86
Bruttoergebnis nach Materialaufwand	**2'739'749.82**	**2'527'786.21**

Personalaufwand

	2018	2017
Besoldungen	1'905'029.15	1'755'775.85
Sozialleistungen	257'278.72	245'280.10
Übriger Personalaufwand	70'375.57	41'419.42
Total Personalaufwand	2'232'683.44	2'042'475.37
Bruttoergebnis nach Personalaufwand	**507'066.38**	**485'310.84**

Übriger betrieb. Aufwand, Abschreib., Wertberichtig. + Finanzergebnis

	2018	2017
Mietzinsen	152'558.40	153'577.80
Unterhalt, Reparaturen, Ersatz	9'044.88	5'395.40
Fahrzeug-, Transportaufwand	12'557.70	20'256.75
Sachversicherungen, Abgaben, Gebühren	29'468.40	25'129.59
Energie-, Entsorgungsaufwand	9'146.10	8'330.30
Verwaltungsaufwand	108'109.94	102'726.37
Informatikaufwand	60'691.41	52'834.44
Werbung, Beiträge, Dekoration, Mitgliedschaften	71'940.01	62'553.60
EBITDA	**53'549.54**	**54'506.59**
Abschreibungen Anlagevermögen	50'762.95	44'605.35
EBIT	**2'786.59**	**9'901.24**
Finanzaufwand, Finanzertrag	2'413.30	2'822.30
EBT	**373.29**	**7'078.94**

Ausserordentlicher und betriebsfremder Erfolg, Steuern

	2018	2017
Ausserordentlicher Aufwand	–	–
Ausserordentlicher Ertrag	–	–
Steuern	-79.00	2'668.50
Total ausserordentlicher und betriebsfremder Erfolg, Steuern	-79.00	2'668.50
Jahresgewinn	**452.29**	**4'410.44**

Angaben über die in der Jahresrechnung angewandten Grundsätze

Die vorliegende Jahresrechnung wurde nach den Bestimmungen des Schweizer Gesetzes, insbesondere der Artikel über die kaufmännische Buchführung und Rechnungslegung des Obligationenrechtes (Art. 32 des Obligationenrechtes) erstellt.

Nicht bilanzierte Leasingverbindlichkeiten	**–**	**4'040.80**

Anzahl Mitarbeiter: Die Anzahl der Vollzeitstellen liegt im Jahresdurchschnitt nicht über 50.

Verwendung des Jahresergebnisses per 31.12.2018 (Antrag des Verwaltungsrates)

	31.12.2018	31.12.2017
Bilanzgewinn am 01.01.	16'480.04	12'369.60
Jahresgewinn	452.29	4'410.44
Bilanzgewinn am 31.12.	**16'932.33**	**16'780.04**
Dividendenausschüttung	-	-
Zuweisung in gesetzliche Reserven	100.00	300.00
Vortrag auf neue Rechnung	16'832.33	16'480.04
Total wie oben	**16'932.33**	**16'780.04**

Finanzbericht

Im achten Geschäftsjahr der Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG resultiert bei einem Betriebsertrag von CHF 5.648 Mio. ein Gewinn von CHF 452.00 (Vorjahr plus CHF 4410.00). Das Ergebnis beinhaltet Rückstellungen für Projekte, die im Jahr 2019 umgesetzt werden und teilweise bereits 2018 in der Umsetzung waren. Diese Rückstellungen konnten aufgrund eines besseren Ergebnisses, als im bereinigten Budget vorgesehen, getätigt werden. Die Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG ist seit dem Geschäftsjahr 2017 von der direkten Kantons- und Bundessteuer befreit.

Erträge

Vom Gesamtumsatz von CHF 5.648 Mio. fallen CHF 4.240 Mio. auf Leistungsaufträge, welche sich wie folgt zusammensetzen:

Ordentliche Beiträge:
Aktionär ESTAG (Engadin Scuol Tourismus AG):
- Gemeinde Scuol inkl. Marketingbeiträge: CHF 1'816'000
- Gemeinde Valsot inkl. Marketingbeiträge CHF 56'500
- Gemeinde Zernez inkl. Marketingbeiträge: CHF 57'500

Aktionär Samnaun Tourismus:
- Gemeinde Samnaun CHF 588'000
- Samnaun Tourismus CHF 839'000
- Bergbahnen Samnaun CHF 430'000

Aktionär Gemeinde Val Müstair:
- Gemeinde Val Müstair CHF 453'000

Die Gemeinde Samnaun hat in Ergänzung CHF 77'500.00 für zusätzliche Werbe- und Eventmassnahmen eingebracht. Der restliche Umsatz von CHF 1.408 Mio. wurde in den einzelnen Infostellen sowie durch verschiedene Kooperationen, Projektbeiträge, Anlässe, Verkaufserträge, Vermittlungskommissionen und Verkäufe von Arrangements generiert.

Aufwendungen

Waren- und Dienstleistungsaufwand:	CHF	2'908'810
Bruttoergebnis 1	CHF	2'739'749
Personalaufwand	CHF	2'232'683
Bruttoergebnis 2	CHF	507'066
Übrige Aufwendungen und Abschreibungen	CHF	506'614
Nettoergebnis	CHF	452

Der Waren- und Dienstleistungsaufwand (-3.5%, VJ CHF 3'013'266.00) weist keine wesentliche Abweichung zum Vorjahr aus, der Personalaufwand (+9.3%, VJ CHF 2'042'475.00) ist durch die Integration von Zernez leicht gestiegen. Im Vergleich zu den Erwartungen resp. dem bereinigten Budget 2018 fällt der Waren- und Dienstleistungsaufwand um 8% höher aus, was durch Mehreinnahmen begründet ist. Der Personalaufwand entspricht hingegen dem Budget (-1.8%). Die betriebsnotwendigen Abschreibungen belaufen sich auf rund CHF 51'000.00.

Bilanz

Dem Umlaufvermögen von CHF 1.394 Mio. stehen kurzfristige Verbindlichkeiten von CHF 1.260 Mio. gegenüber. Die Forderungen haben im Vorjahresvergleich zugenommen, dies ist auf die Verrechnung verschiedener Leistungen im Dezember zurückzuführen. Neu werden die Vereina-Billette nicht mehr als Durchlaufposten geführt, was zu einer Zunahme der Bestände der Waren geführt hat. Die Warendrittelreserve wurde beibehalten. Die aktiven Rechnungsabgrenzungen bewegen sich im Bereich des Vorjahres und beinhalten im Wesentlichen Guthaben gegenüber Sozialversicherungen, noch nicht eingegangene Erträge aus dem Jahr 2018 sowie getätigte Aufwendungen zu Gunsten der Wintersaison 2019.
Die Wertschriften enthalten die abgeschriebenen Anteile von der Bogn Engiadina SA. Die mobilen Sachanlagen wurden nach betriebswirtschaftlichen Kriterien abgeschrieben. In der Position Passive Rechnungsabgrenzung wurden Abgrenzungen für die Winter-VR-Filme, die Ferien- und Überstundensaldi der Mitarbeitenden, für angefangene Projekte sowie für die jährlich wiederkehrenden Posten vorgenommen.
Das Darlehen der GKB wurde um CHF 20'000.00 amortisiert.

Revisionsbericht

Gredig + Partner AG
Treuhand Steuern Revision

Bericht der Revisionsstelle zur eingeschränkten Revision

an die Generalversammlung der

Tourismus Engadin Scuol
Samnaun Val Müstair AG, 7550 Scuol

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) der Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG für das am 31. Dezember 2018 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Verwaltungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung sowie der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinns nicht Gesetz und Statuten entsprechen.

Chur, 21. Februar 2019

Gredig + Partner AG

Curdin Mayer	Karin Iseppi
zugelassener Revisionsexperte	zugelassene Revisionsexpertin
Leitender Revisor	

Mitglied TREUHAND | SUISSE
Mitglied von EXPERTsuisse

Hauptsitz:
CH-7430 Thusis
Spitalstrasse 1

Zweigbüro:
CH-7000 Chur
Gäuggelistrasse 4



Die Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG (TESSVM) ist die touristische Marketing-Organisation für das Unterengadin, Samnaun und Val Müstair. Im Auftrag der Aktionäre fördert die TESSVM primär national sowie international die Nachfrage nach touristischen Angeboten und Leistungen. Vor Ort ist die TESSVM zusammen mit allen Akteuren für die Produktentwicklung und Gästebetreuung zuständig. Die Organisation mit Hauptsitz in Scuol lanciert und koordiniert gemeinsame Projekte mit regionalen Partnern und Leistungsträgern und stellt die Abstimmung mit Graubünden Ferien und Schweiz Tourismus sicher. Das Unternehmen mit einem Budget von ca. 5.6 Mio. Franken beschäftigt rund 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Voll- und Teilzeit. Die Ferienregion Engadin Scuol Samnaun steuert mit knapp 1 Mio. Logiernächten 10 % zum Bündner Logiernächtetotal bei.

Weitere Informationen finden Sie auf unseren Webseiten.

Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG (TESSVM)
Stradun
CH-7550 Scuol

Tel. +41 (0)81 861 88 00
E-Mail: info@engadin.com
Internet: engadin.com |
scuol-zernez.com | samnaun.ch | val-muestair.ch

Neben dem Geschäftsbericht sind weitere Informationen zugänglich:

- Geschäftsberichte der Aktionäre Samnaun Tourismus und Engadin Scuol Tourismus AG
- Jahres-/Abschlussberichte einzelner Mandate
- Logiernächte- und Vertriebsstatistik 2018
- www.engadin.com/inside
- www.engadin.com/media
- Persönliche Auskünfte

Engadin Samnaun Val Müstair